

Umfassende Sonderedition zum Thema Wellness zuhause.



Charakteristik.

Das TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN ist eine Jahresedition des Etzel-Verlages und versteht sich als Ratgeber für die Planung privater Wellnessoasen, der spezifisch auf die Schweiz zugeschnitten ist. Darin wird dem Leser aufgezeigt, welche Kriterien er bei der Planung und dem Kauf von Pools, Whirlpools, Saunas und Dampfbädern beachten soll.

Das Themenspektrum ist vielfältig und deckt alle wichtigen Aspekte detailliert ab. In Form von Reportagen wird aufgezeigt,

was heute machbar ist – in Form von Fachartikeln wird dem Leser zudem notwendiges Fachwissen vermittelt.

Der erste Teil der Publikation wird dem Thema «Wellness outdoor» gewidmet sein. Dreht man das Heft um, so hat der Leser anstelle der üblicherweise letzten Seite wiederum ein Titelbild und damit den Einstieg in den Themenbereich «Wellness indoor» vor sich, der rund 50% des redaktionellen Teils der Publikation einnimmt. Ein hochklassiges Layout, verbunden mit

Spitzenqualität bei Druck und Papier, werden dazu beitragen, dass das TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN Lust auf den Ausbau eines eigenen, privaten Wellnessbereiches macht.

TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN erscheint einmal jährlich und bleibt demnach ein Jahr lang aktuell. In Verbindung mit der hohen Auflage von 23'500 Exemplaren wird der Titel zu einem hochinteressanten Werbeträger für die spezifischen Anbieter dieses Bereiches.

INHALT & THEMEN

Outdoor:	Indoor:
<p><u>Pools</u> Objekt-Reportagen – Wellnessoasen Wissen rund um den Pool – Aufstellbecken, Folienbecken, Polyesterbecken, Betonbecken, Becken mit verlorener Schalung, Modulbecken – Pool mit Skimmer oder Ueberlaufrinne – Ideen zur Treppengestaltung – Wasserattraktionen: Schwallbrausen; Gegenstromanlagen, Wassersprudler und Massagedüsen Sicherheit und Komfort – Schwimmbadüberdachungen auf Schienen, Rollen, Neuheiten – Poolabdeckungen alle Varianten Schwimmbadtechnik – Hygiene und Wasserqualität – Wasseraufbereitung, Chlor, Brom, Salz, Ozon und andere Möglichkeiten – Wasserreinigung, Filtersysteme, Flockungsmittel, Roboter, Innovationen – Heizung, Solartechnik, Wärmepumpen, Wärmeaustauscher – Faktor Sicherheit – Umweltfreundlich baden dank Regenwassernutzung Accessoires – Von der Aussendusche bis zum Frotteetuch <u>Whirlpools</u> – Modelle für draussen – Attraktive Ausstattungen: Massagedüsen und mehr – Objekt-Reportagen</p>	<p><u>Sauna & Dampfbad</u> – Objekt-Reportagen: kreative Saunalösungen – Sauna drinnen und draussen, Badehäuser – Sauna von A bis Z: von Aufguss bis Zeitbedarf, klassische finnische Sauna, Dampfsauna und Infrarot-Kabinen – Dampfbad, Dampfdusche und Multifunktionsdusche – Tepidarien, Caldarium und Kneippbad <u>Solarien und Lichttherapie</u> <u>Whirlwannen/Whirlpools</u> – Modelle für drinnen – Massagedüsen und ihre Wirkung – Schallschutz und Komfort <u>Fitness zuhause und anderswo</u> – Bequem zuhause trainieren – Tipps und Tricks – Reportagen <u>Wellness-Feeling</u> – Erlebnisduschen – Das Bad als Relaxzone – Materialien und Design – Attraktive Accessoires</p>

AUFLAGE & DISTRIBUTION

Auflage: 23'500 Exemplare

Der Vertrieb erfolgt über sämtliche wichtigen Kioske in der Schweiz. Zusätzlich wird dieses Sonderheft mittels Coupon-Anzeigen in den führenden Bau- und Wohnmagazinen der Schweiz interessierten Käufern offeriert. Auch an Messen und Ausstellungen sowie in Wellness-Hotels wird das TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN vertrieben.

ANZEIGENPROMOTION

1/1 Seite 4c	Fr. 7'300.–	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
3/4 Seite 4c	Fr. 6'100.–	184 mm x 205 mm (quer, Satzspiegel) 132 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
2/3 Seite 4c	Fr. 5'650.–	184 mm x 186 mm (quer, Satzspiegel) 122 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/2 Seite 4c	Fr. 3'950.–	184 mm x 137 mm (quer, Satzspiegel) 90 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/3 Seite 4c	Fr. 3'050.–	184 mm x 90 mm (quer, Satzspiegel) 60 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/4 Seite 4c	Fr. 2'100.–	184 mm x 66 mm (quer, Satzspiegel) 90 mm x 137 mm (hoch, Satzspiegel)
2. US Wellness outdoor 4c 2. US Wellness indoor 4c	Fr. 9'350.– Fr. 9'350.–	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; BK 10%		(Beschnittzugaben = 3 mm)

BEILAGEN / BEIHEFTER

Beilagen/Beihefter				Die Preise verstehen sich inkl. Porto; Preise für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.
2-seitig	Fr. 6'100.–	8-seitig	Fr. 9'700.–	
4-seitig	Fr. 7'600.–	16-seitig	Fr. 12'100.–	

PROMOTION-DOPPELSEITEN

<p>Promotion-Doppelseiten sind durch den Verlag, nach Kundenvorschrift, neu erstellte redaktionelle Farbseiten, die primär produktbezogen sind und einen starken Werbecharakter aufweisen. Sie werden als «Promotion» gekennzeichnet und sind in Bezug auf das Layout dem Heftkonzept angepasst (Copyright daher beim Verlag).</p>	<p>Coupons und Logos sind möglich; auf Wunsch stellen wir jedes gezeigte Produkt mit einer separaten Leserdienstnummer aus. Platziert werden diese Promotion-Doppelseiten im passenden redaktionellen Umfeld.</p> <p>Auf Wunsch bieten wir für Geschäftsfreunde, Wiederverkäufer und Partner des</p>	<p>Auftraggebers zehn kostenlose Belege sowie allenfalls weitere Exemplare mit einem Rabatt von 50% pro Exemplar an.</p> <p>Publikationstarif: 2/1 Seite 4-farbig (inkl. Farbzuschlag) Fr. 8'990.–. Die Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen sind im Preis inbegriffen!</p>
--	--	--

VERLAG UND TECHNISCHE DATEN

Etzel-Verlag AG Knonauerstrasse 56 Postfach 266 CH-6330 Cham/ZG Tel. +41 (0)41/785 50 85 Fax +41 (0)41/785 50 88 www.etzel-verlag.ch info@etzel-verlag.ch	Erscheinungstermin: 07.10.2011 Annahmeschluss Druckunterlagen: 02.09.2011 Anzeigenschluss: 12.08.2011 Redaktionsschluss: 15.07.2011
	Endformat: 225 mm x 297 mm
	Druckverfahren: Rollenoffset, CTP Druckunterlagen: Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Die Herstellung/Überarbeitung von Druckunterlagen erfolgt zum Selbstkostenpreis.

ANSPRECHPARTNER

VERLAG	REDAKTION	ANZEIGENPROMOTION
Etzel-Verlag AG Knonauerstrasse 56 Postfach 266 CH-6330 Cham/ZG Tel. +41 (0)41 785 50 85 Fax +41 (0)41 785 50 88 www.etzel-verlag.ch info@etzel-verlag.ch	Brigitte Kesselring Kommunikation Feldeggstrasse 89 Postfach CH-8032 Zürich Tel. +41 (0)43 499 99 29 Fax +41 (0)43 499 99 31 b.kesselring@bluewin.ch	Hansruedi Hofer Andreas Hess Etzel-Verlag AG Knonauerstrasse 56 Postfach 266 CH-6330 Cham/ZG Tel. +41 (0)41 785 50 85 Fax +41 (0)41 785 50 88 hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch andreas.hess@etzel-verlag.ch Anzeigenadministration: Nicole Kottmann nicole.kottmann@etzel-verlag.ch